

ラベルプリンター導入事例

株式会社ニックス様

産直POSシステムと連携する  
バーコードラベルを印刷

店舗



事業  
内容

レストラン事業、給食サービス事業、  
施設管理事業、指定管理事業

導入  
目的

産直POSシステム(スマレジ/アグリーン)  
と連携し、産直野菜などに貼付する  
バーコードラベルを印刷

導入  
機種

さまざまな感熱ラベルに対応する  
高速印刷のラベルプリンター  
TD-4550DNWB

■会社概要

設立	1969年(創業:1960年)
資本金	1,000万円
代表者	代表取締役 荒井 英郎
所在地	埼玉県狭山市鶴の木10-42
電話番号	04-2954-9910(代)
事業内容	レストラン事業、給食サービス事業、 施設管理事業、指定管理事業
URL	https://www.nicks-net.co.jp

## 「スマレジ」、産直アプリ「アグリーン」と連携し、 バーコードラベルによるPOSレジ業務を安価に実現!

### ! TD-4550DNWB導入の背景

地元の特産品を集めた  
アンテナショップ開店で、  
最新POSシステムを導入。

- 地元特産品の直売所を開設
- スマレジ&アグリーンを導入
- 独自バーコードで販売管理

レストラン事業や給食サービス事業を展開するニックス様は、2022年4月、埼玉県の特産品を販売するアンテナショップ「SAYA Market & Cafe」をオープンしました。産直野菜・調味料・スイーツなど、地元の人気特産品で地域の魅力を再発見する試みは大きな注目を集めています。同社では開店当初から、クラウド型POSレジ「スマレジ」と、産直アプリ「アグリーン」を導入。JANコードのない産直野菜などに、TD-4550DNWBから印刷したバーコードラベルを貼付し、多彩な特産品の販売管理を行えるPOSシステムを実現しました。

### ! TD-4550DNWBを選択した理由

既存システムと比較して  
劇的に安価な導入費用で  
特有のシステム要件をクリア。

- 委託販売手数料を計算
- バーコードラベルを発行
- 初期費用が劇的に安価

同社がこのシステムを導入した理由は、①2021年3月からレストラン事業でスマレジ導入実績があり、優れた操作性やシステムの柔軟性を熟知していたこと、②産直野菜の売上に伴う委託販売手数料の計算や、商品に貼付するバーコードラベルの発行が、産直に特化した専用アプリ「アグリーン」で簡単に実現すること、③生産者が極めて簡単にTD-4550DNWBからバーコードラベルを印刷できること、などでした。特に既存システムと比較して、運用費用はもちろんのこと、初期費用が劇的に安価であることも決め手となりました。

### ! TD-4550DNWB導入の成果

円滑な産直ビジネス立上げを  
支援し、既存の古いPOSレジ  
システムを抜本から変革。

- 不慣れな生産者でも簡単
- 店舗外でも売上を確認
- キャッシュレスにも対応

同店舗を納品で訪れる生産者は、専用のiPadからID(自分の名前)でログインし、ワンタップで簡単に産直野菜に貼付するバーコードラベルを印刷しています。店舗管理者は店舗外からでも、クラウドに上がった売上状況や各種分析をスマホなどでリアルタイムに閲覧できます。またキャッシュレス対応であるため、コロナ禍で現金取引を避けたいお客様にも喜ばれています。スマレジ・アグリーン・TD-4550DNWBの連携による産直POSレジシステムは、既存のレガシーレジを変革し、産直ビジネスを強気に支援しています。

ご購入いただいた代表的機種

TD-4550DNWB

大量発行に適した最高152mm/秒の高速印刷

高速印刷を実現した感熱ラベルプリンター、  
JANコードのない産直品のバーコード印刷で活躍!

セルフメンテナンスでダウンタイム短縮

ラベルを自動でフルカットするオートカッター



※製品の詳しい仕様は裏面をご覧ください。

## ■クラウド型POSレジシステム「スマレジ」、産直専用アプリ「アグリーン」とTD-4550DNWBの連携で、JANコードのない産直野菜用バーコードラベルを印刷するプロセス



- 1 生産者が産直野菜を持ち込み
- 2 iPadにログイン、バーコード印刷指示
- 3 TD-4550DNWBからバーコードラベル出力
- 4 バーコードラベルを産直商品に貼付
- 5 バーコードスキャンで販売完了

### 生産者

ログインIDが自分の名前であること、ワンタップでバーコードラベル印刷指示が完了するなど、iPad画面の操作が直感的で、IT機器に不慣れな生産者でも簡単に使えます。

### 店舗管理者

精算や月次処理が簡単にできます。売上データや各種分析が店舗外からでもリアルタイムで閲覧できます。従来レジと比べて導入費・維持費が非常に安価です。

### お客様

クレジットカードや電子マネーなど、キャッシュレス決済に対応しています。コロナ禍でも非接触の支払いも可能で、安心して買い物ができます。

### ■出力見本 (50%に縮小)



### ■お客様の声

複数の事業の要求仕様をすべて満たすPOSレジに、とても満足しています。

株式会社ニックス | 取締役レストランサービス事業部長 | 荒井 健 様



スマレジは、まず当社のレストラン事業へ2021年3月に導入しました。それまでの手書伝票による運営を効率化する目的でした。複数のPOSレジを比較しましたが、スマレジは他のシステムに比べて導入費用が非常に安価で、しかも初期設定が柔軟にできることが決め手になりました。

その流れで産直品を扱うSAYA Market & Cafeでも、使い慣れたスマレジを導入しました。産直アプリのアグリーンにより、スマレジ単体では出来ない委託販売手数料の計算や、JANコードが設定されない産直野菜などに貼付するバーコード印刷が可能になり、とても助かりました。

当社ではレストランや産直品販売店舗の他、道の駅やJA店舗で委託販売も行っているため、各事業に必要なPOSレジシステムの仕様はすべて分かっています。スマレジ・アグリーン・TD-4550DNWBの連携によるクラウド型POSレジシステムは、安価な導入費用で要求仕様をすべて満たしており、とても満足しています。TD-4550DNWBはIT機器に不慣れな生産者でも簡単に使えますし、故障や不具合もありません。クラウド型のスマレジは、どこからでもスマホで売上状況や各種分析がリアルタイムで確認できることが、私にとって最大の魅力です。このシステムを武器に、これからもさまざまな事業にチャレンジしていきます。

### ■開発パートナーの声①

スマレジは、小売店・飲食店のDXを支援するプラットフォームです。

株式会社スマレジ | 事業戦略本部パートナー推進部 課長 | 大谷 陽介 様



スマレジは、0円から始められるクラウド型POSレジシステムです。iPadやiPhoneにインストールするだけで安価かつ簡単にPOSレジを導入でき、どこにいても売上状況や分析結果をリアルタイムで閲覧できるのが特長です。またシステムの拡張性を重視しており、産直アプリ・アグリーンなど様々なシステムとAPI連携して業種に適合したデータを一元管理できます。2~40店舗を展開する中規模の小売店・飲食店を対象に、店舗DXを実現するプラットフォームとして貢献したいと思います。

### ■開発パートナーの声②

産直専用アプリ・アグリーンで、安価で簡単にPOSレジを実現します。

大幸パートナーズ株式会社 | 代表取締役 | 五十嵐 俊 様



当社は「会計とITの融合」により、中小企業の生産性向上に貢献するために設立しました。産直品特売所などがPOSレジを導入する場合、非常に高額な初期費用が壁になっています。アグリーンはこの現状を改革し、安価で気軽にPOSシステムを実現する産直専用アプリです。産直品に貼付するバーコードプリンターを探しましたが、価格と操作性の面でブラザーのTD-4550DNWBが断然優れていました。これからもスマレジの可能性を広げる業種別アプリを開発していきます。

### ■TD-4550DNWBの概要

- 印刷方式/感熱方式 ●印刷ヘッド(解像度)/300dpi ●印字速度/最高152mm/秒 ●ラベル幅/16mm~115mm ●ラベル長/6.4mm~3,000mm
- 最大印字幅/108.4mm ●最小印字長/6.4mm(連続印刷)、17mm(剥離モード)、20mm(カッター)、18mm(ティアパー)
- 最大ロール外径/127mm ●寸法・質量/約180mm(W)×255mm(D)×155mm(H)、約2.41kg ●インターフェイス/USB、有線LAN、無線LAN、Bluetooth、シリアル



## 導入事例紹介サイト



ブラザー製品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功された事例の数々をご紹介します。  
<https://www.brother.co.jp/product/biz/business-navi/case/index.aspx>