brother
at your side

PR

6針1頭刺しゅう専用ミシンPRシリーズ導入事例 | メンズハンカチ専門店 H TOKYO 様 | 01

PRシリーズを導入し起業!

コンパクトで高品質、使いやすさが起業を応援!
PRシリーズの刺しゅうがハンカチに新しい価値をプラス

! PRシリーズ導入の背景

パーソナリティを表現するハンカチ専門店起業のためミシンでの刺しゅうを検討

素材や柄、刺しゅうでお客様のオリジナリティを表現するメンズハンカチ専門店「H TOKYO」様。オーナーの間中様は、メンズ服飾小物のバイヤーをしているうちに、ハンカチの素材や柄があまり選べないことに疑問を感じるようになりました。自分で買いたいと思えるハンカチを売りたい。そんな想いから起業を決意。そして、イニシャルを刺しゅうすることで既製品にはない付加価値をハンカチに与えるビジネスを考案しました。一方で、それを形にするには、場所もお金もできるだけかけず、手軽に刺しゅうできることが必要不可欠だったのです。

! PRシリーズを選択した理由

高品質でありながら優れたコストパフォーマンス。簡単にオリジナリティを表現

そんな理想をかなえてくれたのが、PRシリーズでした。PRシリーズはコンパクトサイズなので置き場所も選ばず、家庭用刺しゅうミシンよりも長く使えて品質も高い。ミシン初心者でも扱いやすい反面、刺しゅうの仕上がりは一流。価格的にも投資リスクとしてはちょうどよく、自分の思い描くビジネスには、このミシンが最適と判断しました。さらには販売店の山本様の誠実な対応にアフターフォローのよさを期待できたのも、決め手のひとつになりました。「その人らしさ」を表現することに価値を求める。そんな時代のニーズに応えるための準備が整いました。

! PRシリーズ導入の成果

使いやすく、壊れにくい。細やかなフォローでデザインの幅も益々広がる

ネット販売を始めてすぐ、検索サイトで上位に。父の日や記念日のギフトでは約7割のお客様から刺しゅうのオーダーが入りました。価値が認められたのです。ビジネスも軌道に乗り、三宿エリアに店舗を構えるようになってからは店頭に置くことでお客様の興味を引き、刺しゅうを入れる独自サービスをご紹介しやすい環境に。PRシリーズは、壊れにくく、また自動機能も多いので操作方法も簡単とスタッフから評価されています。また、山本様に勧められた刺しゅうソフトと共に使うことで、こだわりがより一層表現でき、ビジネスの幅が広がっています。

PRシリーズはパーソナルな価値を商品に与えてくれる私のパートナーです。

オールドファッション株式会社 | 代表取締役 | 間中 伸也　様

素材や色、柄に個性が感じられて、持つ人が紳士な気持ちになれる。少年に戻れる。そんなこだわりのハンカチを作りたかったんです。PRシリーズは初心者でもすぐに使いこなせるうえ、手作業の刺しゅうのようなぬくもりと機械ならではの正確性を併せ持っています。色々な機能が搭載されているので、デザインの幅が広がりそうです。PRシリーズだからこそ、今のビジネスが成功したようなものですね。

ご購入いただいた機種　**PR-620**

職業刺しゅうを、自動ぬいで仕上げる高性能6針ミシン。
ブラザーならではの親切設計で初心者も安心です。

●6針1頭刺しゅう機 ●高さ585mm 幅512mm 奥行589mm
●質量37kg ●8.9インチカラー液晶タッチパネル ●自動針穴糸通し機能
●自動枠検知機能 ●糸切れセンサー機能 ●自動糸さり機能

初心者でも簡単に使用できて、仕上がりのクオリティが高い。店内にディスプレイできる省スペースのPRシリーズ。

PRシリーズユーザーの声

イベントに参加した小学生も楽々操作 初めて触れたその日から使えます

H TOKYO様　店舗スタッフ　大津 明日香 様

私でも使い方を説明できるほど操作が簡単で、新しいスタッフが入ってきてもすぐ使いこなせます。以前、地域の就業体験で小学3年生が刺しゅうまで全部自分でできたほどです。また、今まで故障することもなく、納期遅れの不安がないのも安心です。最近では、実際に刺しゅうしているところを見て興味を持たれるお客様が増えてきました。これも、店頭に置けるコンパクトサイズのPRシリーズならではです。

販売パートナー様の声

未知の業種に連れていってくれるPRシリーズ 製品の持つポテンシャルが高いので、お客様に自信を持ってお勧めできますね

日本ミシン工業株式会社（販売店）｜代表取締役｜山本 大介 様

ブラザーから説明を受けて、この価格帯でありながらも、商品の完成度が高いことに大変驚きました。幅広い業種に対応できる機能性の高さにも、無限の可能性を感じています。縫う対象も選ばず、手法も多岐にわたるので、ビジネスチャンスが広がると考えています。また、設置のしやすさも私にとってはうれしいですね。箱を開けて納品して、使い方を説明すれば、その日中に仕事をしていただける。しかも、工具も付属されているので身軽でいけるのも魅力です。

PRシリーズの魅力

工業用ミシンで培った高度な技術と、家庭用ミシンの使いやすさが1台に集結

魅力①　自動機能＆使いやすさ

複雑な針穴糸通しや糸きりなど、面倒で時間のかかる作業はすべて自動機能。初心者でも安心して使用できる理由はここにあります。また、タッチパネルでの操作も簡単。手軽にオリジナルなデザインの作成できる刺しゅうソフト（別売り）を利用すれば、表現の幅が広がります。

魅力②　省スペースとデザイン性

コンパクトサイズ（幅51.2cm×奥行58.9cm×高さ58.5cm）だから、場所を選ばず設置できます。家庭用ミシンを意識したデザインのため、大きさもシルエットも、店頭に配置しても違和感がありません。重さは37kg。大人ふたりで持ち運べるので楽々移動できます。

魅力③　高品質な仕上がり

糸切れセンサーやほつれを防ぐ自動止めぬい、5段階の速度調節といった機能によって、高品質な仕上がりを実現することができます。また煩雑な部分では自動機能を搭載しているため、作業も安定し、ひいては品質の安定にも繋がっています。

H TOKYO

大人のメンズハンカチ専門店

メンズハンカチ専門店「H TOKYO」様には、素材のよさ、柄を選ぶ楽しさ、そしてぬくもりを感じさせるハンカチが揃っています。シーアイランドコットンやベルギーリネン素材、1枚しかない30年代のヴィンテージものなどを使用し、国内の職人が一枚一枚丁寧に縫い上げているのも特徴です。イニシャルを刺しゅうすることで、こだわりのハンカチをさらに価値のあるものにする。持つ人の心を豊かにし、何気ない日常に彩りを与える…。そんな、世界にたった一枚のハンカチを作ることができるのです。お店は世田谷公園のすぐ近くにあるので、散歩がてら立ち寄ってみてください。「H TOKYO」様の「H」が表している幸せ（Happiness）が、見つかるはずです。

導入企業
オールドファッション株式会社
代表者名
間中 伸也
設立
2008年9月
所在地
東京都世田谷区太子堂 1-1-11
事業内容
ハンカチ／ポケットチーフ／トランクスなどのメンズ小物販売
URL
http://www.htokyo.com

導入事例紹介サイト

ブラザー商品により、さまざまな課題を解決し業務改善に成功した事例の数々をご紹介しています。
http://www.brother.co.jp/product/houjin/

このカタログの掲載商品、ならびに内容についての詳しいことは、お客様相談室（ミシン119番）におたずねください。
ご利用時間　受付時間／平日（月曜日～金曜日）9:00～17:30
休業日／土曜日、日曜日、祝日およびブラザー販売株式会社の休日

お客様相談室（ミシン119番）は……
フリーダイヤル 0120-340-233

brother
ブラザー工業株式会社
http://www.brother.co.jp/
〒467-8561　名古屋市瑞穂区苗代町15-1

■お買い求め、ご相談は、

このカタログの内容は、平成21年12月現在のものです。