

「健康ブラザー2025」の目標値と実績(ブラザー販売)

項目		目標値 (2025年度までに)	2020 年度	2021 年度	2022 年度
糖尿病重症化予防対策	血糖コントロール不良者率 *1(HbA1c8.0以上)	0%	1.6%	1.6%	0.9%
生活習慣病予防対策	メタボリックシンドローム 非該当者率*1	80%以上	65.8%	73.5%	71.2%
	喫煙率*1	10%未満	19.5%	19.3%	18.0%
がん対策	がん検診の受診率*2	95%以上	95.1%	95.5%	95.5%
	がん検診 2次検査の受診率	90%以上	71.2%	66.7%	74.4%
メンタルヘルス対策	1 カ月以上の休業者の発生率 *1	0.5%以下	0.7%	1.1%	0.7%
	ラインケア教育の受講率 *1	100%	95.0%	100%	100%
	ストレスチェックによる高スト レス者率 *1	5%未満	8.1%	8.4%	9.2%
	睡眠充足者率 *1	70%以上	71.5%	71.8%	71.5%
ヘルスリテラシーの向上	5 つ以上の健康的な生活習慣 保持者率 *1	70%以上	75.1%	76.2%	75.7%
アクティブエイジング対策	運動習慣保持者率 *1(週 1 回・30 分以上)	60%以上	37.0%	40.3%	47.6%
仕事と健康の両立支援	プレゼンティーズム(Wfun ス コア) 21 点以上の人の割合	10%以下	20.6%	17.9%	17.1%

※1 ブラザー販売従業員に対する割合

※2 35 歳以上のブラザー販売従業員に対する割合